Microlog Microfiche Collection
Resolution Chart

Copyright

Copyright for the *contents* of this microfiche is held by the publisher of the original document. Please contact the original publisher for guidance in all copyright matters. Copyright in this *microfiche edition* is held by Micromedia Limited.

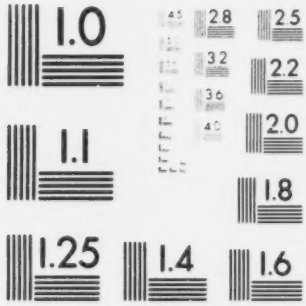
Quality of the Microfiche Reproduction

Micromedia Limited maintains the highest standards for micrographic reproduction. Attempts are made to obtain the best quality print version to microfilm. However, there are some printing styles, colours and graphic layout styles (including maps, graphs and tables) which do not reproduce well. Because of the value of the original document, Micromedia has filmed it recognizing that it may not be as easy to read as the original document.

Some pages have been filmed twice to improve the clarity of the reproduction. Consult both reproductions to ensure that all of the original text is read.

Microcopy Resolution Test Chart
National Bureau of Standards
Standard Reference Material 1010a
(ANSI and ISO Test Chart No. 2)

PM-1 3½"x4" PHOTOGRAPHIC MICROCOPY TARGET
NBS 1010a ANSI/ISO #2 EQUIVALENT



MS109

NATIONAL MICROGRAPHICS ASSOCIATION

24x

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street, Toronto, ON M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Collection MICROLOG sur Micromédia
Tableau de résolution

Droits d'auteurs

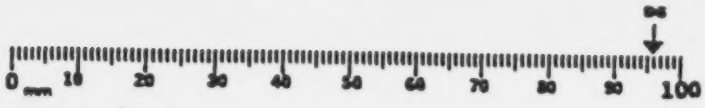
Les droits d'auteurs du conenu de cette microfiche sont détenus par l'éditeur du document original. Veuillez communiquer avec celui-ci pour obtenir des renseignements sur tout ce qui touche les droits d'auteurs. Les droits d'auteurs de cette édition sur microfiche sont détenus par Micromédia Limitée.

Qualité de reproduction sur microfiche

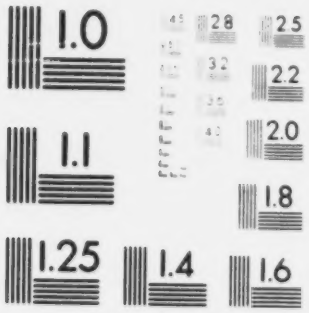
Micromédia Limitée maintient les normes de reproduction micrographique les plus élevées. Elle fait tout son possible pour obtenir la version sur papier à reproduire sur microfiche de la meilleure qualité possible. Cependant, certains styles d'imprimerie, de couleurs et de style de mise en page graphique (incluant des cartes, des grahiques et des tableaux) se reproduisent mal. En raison de la valeur du document original, Micromédia l'a reproduit tout en reconnaissant qu'il ne sera peut-être pas aussi lisable que le document original.

Tableau de résolution micrographique

National Bureau of Standards
Standard Reference Material 1010a
(ANSI and ISO Test Chart No. 2)



PM-1 3½"x4" PHOTOGRAPHIC MICROCOPY TARGET
NBS 1010a ANSI/ISO #2 EQUIVALENT



MS109

24x

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street, Toronto, ON M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Rapport statistique

Québec

103-01621

MUSÉES ET CENTRES D'EXPOSITION SUBVENTIONNÉS EN 1996-1997

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

SEPTEMBRE 1998

RÉDACTION :

Gaétan Hardy
Direction de la recherche et de la statistique

Avec la collaboration de
Denis Chartrand
Direction des politiques et de la coordination des programmes

RÉALISATION TECHNIQUE :

Céline Baillargeon
Direction de la recherche et de la statistique

CARTOGRAPHIE :

Jean Demers
Direction de la recherche et de la statistique

ÉDITION DU DOCUMENT:

Sylvie Jobin
Direction de la recherche et de la statistique

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-33584-8

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX 5

LISTE DES GRAPHIQUES 7

SOMMAIRE 9

PRÉSENTATION 11

L'ENSEMBLE DES INSTITUTIONS SUBVENTIONNÉES 13
La situation en 1996-1997 13
L'évolution des revenus de 1993-1994 à 1996-1997 15

LES MUSÉES PRIVÉS 19
Les revenus et les dépenses 19
Le personnel et les bénévoles 24
La collection et les visiteurs 27
L'évolution des revenus de 1993-1994 à 1996-1997 29

LES CENTRES D'EXPOSITION 33
Les revenus et les dépenses 33
Le personnel et les bénévoles 37
Les visiteurs 40
L'évolution des revenus de 1993-1994 à 1996-1997 41

LES MUSÉES LOI 43
Les revenus et les visiteurs en 1996-1997 43
L'évolution des revenus de 1993-1994 à 1996-1997 45

CONCLUSION 47

ANNEXE 1 : Tableaux statistiques 49

ANNEXE 2 : Carte sur les musées et centres d'exposition subventionnés en 1996-1997 63

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1
Revenus des institutions muséales subventionnées en 1996-1997 14

TABLEAU 2
Évolution des institutions muséales de 1993-1994 à 1996-1997 17

TABLEAU 3
Source des revenus des musées privés en 1996-1997 20

TABLEAU 4
Dépenses des musées privés en 1996-1997 22

TABLEAU 5
Répartition du personnel selon les postes occupés 26

TABLEAU 6
Collection des musées privés 28

TABLEAU 7
Évolution des musées privés de 1993-1994 à 1996-1997 29

TABLEAU 8
Évolution de l'aide publique aux musées privés de 1993-1994 à 1996-1997 30

TABLEAU 9
Revenus des centres d'exposition en 1996-1997 34

TABLEAU 10
Dépenses des centres d'exposition en 1996-1997 36

TABLEAU 11
Répartition du personnel selon les postes occupés 39

TABLEAU 12
Revenus des musées Loi en 1996-1997 44

ANNEXE 1

TABLEAU 1
Revenus des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions 51

TABLEAU 2
Dépenses des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions 52

TABLEAU 3
Nombre d'emplois dans les musées privés en 1996-1997 selon le poste occupé et la taille des institutions 53

TABLEAU 4
Nombre d'emplois dans les musées privés en 1996-1997 selon le statut de l'emploi et la taille des institutions 53

TABLEAU 5
Nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions 54

TABLEAU 6
Collection des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions 54

TABLEAU 7
Nombre de visiteurs dans les musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions 55

TABLEAU 8
Revenus des centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions 55

TABLEAU 9
Dépenses des centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions 56

TABLEAU 10
Nombre d'emplois dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon le poste occupé et la taille des institutions 57

TABLEAU 11
Nombre d'emplois dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon le statut de l'emploi et la taille des institutions 57

TABLEAU 12
Nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions 58

TABLEAU 13
Nombre de visiteurs dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions 58

TABLEAU 14
Évolution des institutions muséales subventionnées de 1993-1994 à 1996-1997 59

TABLEAU 15
Évolution des musées privés régionaux subventionnés de 1993-1994 a 1996-1997 59

TABLEAU 16
Évolution des musées intermédiaires subventionnés de 1993-1994 à 1996-1997 60

TABLEAU 17
Évolution des centres d'exposition subventionnés de 1993-1994 à 1996-1997 60

TABLEAU 18
Évolution des musées Loi de 1993-1994 à 1996-1997 61

LISTE DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 1
Sources de revenus des musées et centres d'exposition en 1996-1997 14

GRAPHIQUE 2
Évolution de l'importance des sources de revenus des institutions de 1993-1994 à 1996-1997 15

GRAPHIQUE 3
Évolution du nombre de visiteurs dans les musées et centres d'exposition de 1993-1994 à 1996-1997 16

GRAPHIQUE 4
Répartition des musées privés et des revenus selon la taille des institutions 21

GRAPHIQUE 5
Sources des revenus des musées privés selon la taille des institutions 21

GRAPHIQUE 6
Répartition des dépenses des musées privés selon la taille des institutions 23

GRAPHIQUE 7
Répartition du personnel selon le statut d'emploi 24

GRAPHIQUE 8
Répartition du personnel selon le statut d'emploi et la taille des institutions 25

GRAPHIQUE 9
Nombre moyen de bénévoles par musée et nombre moyen d'heures par bénévole selon la taille des institutions 27

GRAPHIQUE 10
Nombre moyen de visiteurs selon la taille des institutions 28

GRAPHIQUE 11
Évolution des revenus moyens par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997 30

GRAPHIQUE 12
Évolution de l'aide moyenne par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997 31

GRAPHIQUE 13
Évolution du nombre de visiteurs par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997 31

GRAPHIQUE 14
Répartition des centres d'exposition et des revenus selon la taille des institutions 35

GRAPHIQUE 15
Sources des revenus des centres d'exposition selon la taille des institutions 35

GRAPHIQUE 16
Répartition des dépenses des centres d'exposition selon la taille des institutions 37

GRAPHIQUE 17
Répartition du personnel selon le statut d'emploi et la taille des institutions 38

GRAPHIQUE 18
Nombre moyen de bénévoles par centre d'exposition et nombre moyen d'heures par bénévole selon la taille des institutions 40

GRAPHIQUE 19
Nombre moyen de visiteurs selon la taille des institutions 41

GRAPHIQUE 20
Évolution des revenus moyens par centre d'exposition de 1993-1994 à 1996-1997 42

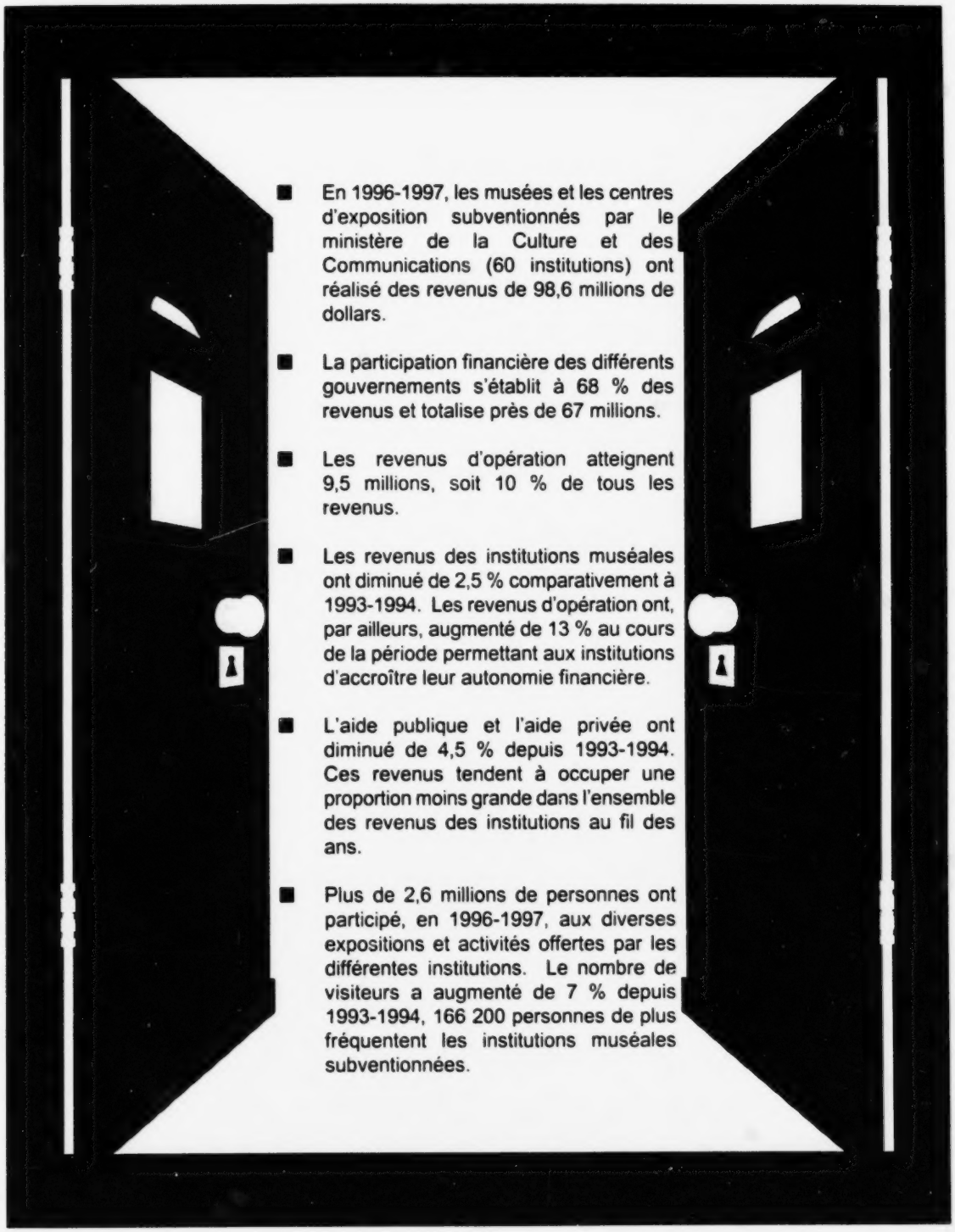
GRAPHIQUE 21
Évolution de l'aide publique moyenne par centre d'exposition de 1993-1994 à 1996-1997 42

GRAPHIQUE 22
Sources de revenus des musées Loi en 1996-1997 44

GRAPHIQUE 23
Évolution des revenus des musées Loi de 1993-1994 à 1996-1997 45

GRAPHIQUE 24
Évolution du nombre de visiteurs dans les musées Loi de 1993-1994 à 1996-1997 46

SOMMAIRE



- En 1996-1997, les musées et les centres d'exposition subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications (60 institutions) ont réalisé des revenus de 98,6 millions de dollars.
- La participation financière des différents gouvernements s'établit à 68 % des revenus et totalise près de 67 millions.
- Les revenus d'opération atteignent 9,5 millions, soit 10 % de tous les revenus.
- Les revenus des institutions muséales ont diminué de 2,5 % comparativement à 1993-1994. Les revenus d'opération ont, par ailleurs, augmenté de 13 % au cours de la période permettant aux institutions d'accroître leur autonomie financière.
- L'aide publique et l'aide privée ont diminué de 4,5 % depuis 1993-1994. Ces revenus tendent à occuper une proportion moins grande dans l'ensemble des revenus des institutions au fil des ans.
- Plus de 2,6 millions de personnes ont participé, en 1996-1997, aux diverses expositions et activités offertes par les différentes institutions. Le nombre de visiteurs a augmenté de 7 % depuis 1993-1994, 166 200 personnes de plus fréquentent les institutions muséales subventionnées.

- Les musées privés (35 établissements subventionnés) enregistrent des revenus de 33 millions en 1996-1997; 8 % de ceux-ci sont des revenus d'opération et 39 % proviennent des différents gouvernements.

- Les dépenses des musées privés s'élèvent à 34 millions, laissant un déficit d'opération de près de un million en 1996-1997.

- Les centres d'exposition (21 établissements subventionnés) ont généré des revenus totalisant plus de 6 millions en 1996-1997; 79 % de cette somme provient des différents gouvernements. Les dépenses encourues sont légèrement supérieures aux revenus, laissant un déficit d'opération de près de 80 000 $.

- Les musées Loi (4 institutions) ont réalisé des revenus de 59,1 millions en 1996-1997. La grande majorité de ceux-ci proviennent des différents gouvernements (83 %) et plus particulièrement du gouvernement du Québec (81%).

PRÉSENTATION

Les musées et les centres d'exposition sont des lieux privilégiés de mise en valeur de notre héritage culturel, de notre patrimoine pour les générations futures, d'éducation et de compréhension de notre histoire culturelle et sociale. Ces institutions ont, au plan économique, une importance non négligeable. Les revenus générés, les dépenses engendrées ainsi que les activités qui en découlent sont une source d'activités économiques appréciable pour l'économie québécoise.

Dans la conjoncture actuelle où les fonds publics se font de plus en plus rares, ou du moins difficiles à obtenir, il est pertinent de voir comment se profile l'insertion des musées et des centres d'exposition dans la réalité économique québécoise. De regarder d'où proviennent leurs revenus, l'importance de leur autonomie financière ou de leur autosuffisance, d'établir comment se comportent les grandes et les petites institutions muséales, de voir la relation entre la fréquentation et certaines de leurs caractéristiques.

Ce document propose un ensemble de données statistiques sur la situation qui prévaut en 1996-1997 dans le réseau des institutions muséales subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications, de même qu'une évolution depuis 1993-1994. Il constitue une mise à jour du rapport statistique produit en 1997[1]. Sa structure est toutefois différente. Elle vise à constituer un outil de base et de référence qui permettra à chacun de dégager les observations appropriées et certaines tendances entourant le financement des activités muséologiques au Québec selon les différentes catégories d'institutions.

Ainsi, quatre parties composent le présent document. La première offre un portrait du financement pour l'ensemble des institutions muséales subventionnées en 1996-1997. La seconde fournit des informations pour les musées privés et s'intéresse aux revenus, aux dépenses, ainsi qu'à la collection des institutions. La troisième partie porte sur les centres d'exposition et aborde les revenus et les dépenses de ces organismes. Finalement, la dernière partie, collige des informations sur les musées Loi (quatre grands musées) et plus particulièrement sur leurs revenus. Dans chacune des parties, la situation qui prévaut en 1996-1997 est présentée, de même que l'évolution des revenus et de la clientèle pour les quatre dernières années, soit depuis 1993-1994.

---

1. Denis CHARTRAND et Gaétan HARDY. *Les institutions muséales: les musées et les centres d'exposition subventionnés ,1993-1994 à 1996-1997*, ministère de la Culture et des Communications, avril 1997, 70 pages.

Nous avons regroupé en annexe l'ensemble des tableaux statistiques sur les institutions. L'annexe 1 donne les informations pour l'année 1996-1997, ainsi que l'évolution des revenus pour les années considérées, soit 1993-1994, 1994-1995, 1995-1996 et 1996-1997. On voudra bien s'y référer pour compléter l'analyse proposée.

Les informations proviennent des formulaires de demande d'aide financière présentés par les musées et les centres d'exposition accrédités par le ministère, ainsi que des rapports annuels des grandes institutions muséales. L'absence d'homogénéité dans les sources d'information utilisées nous empêche d'établir un portrait complet pour l'ensemble des institutions et, en particulier, au chapitre des dépenses encourues et de la répartition de celles-ci entre les différents postes budgétaires.

Une carte, localisant les institutions subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications en 1996-1997, complète le document (annexe 2). Elle permet d'identifier et de localiser sur le territoire québécois les institutions subventionnées selon les différentes catégories retenues.

1

L'ENSEMBLE DES INSTITUTIONS SUBVENTIONNÉES

Cette première partie s'intéresse à la situation de l'ensemble des institutions muséales subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications en 1996-1997. Nous verrons quelles sont les sources de revenus de ces institutions et leur importance relative dans le financement des activités muséologiques au Québec, de même que l'évolution des revenus depuis 1993-1994.

LA SITUATION EN 1996-1997

Les musées et les centres d'exposition soutenus financièrement (60 institutions) ont déclaré des revenus totaux de 98,6 millions de dollars en 1996-1997. Les revenus d'opération (droits d'entrée, ventes au comptoir, etc.) sont de l'ordre de 9,5 millions et représentent près de 10 % de l'ensembie des revenus. La participation financière des différents gouvernements s'établit à 68 % des revenus et totalise près de 67 millions. Elle se répartit ainsi entre les différents paliers de gouvernements : 90 % provient du gouvernement provincial, 4 % du gouvernement fédéral et 6 % des gouvernements municipaux. Notons que l'appui des municipalités aux institutions est attribué en grande partie sous forme de services, 56 % de l'aide octroyée est comptabilisée en services. Les revenus provenant de sources privées représentent 23 % de tous les revenus, soit un montant de 22,2 millions. Le graphique 1 et le tableau 1 résument ces quelques observations.

GRAPHIQUE 1
Sources de revenus des musées et centres d'exposition en 1996-1997

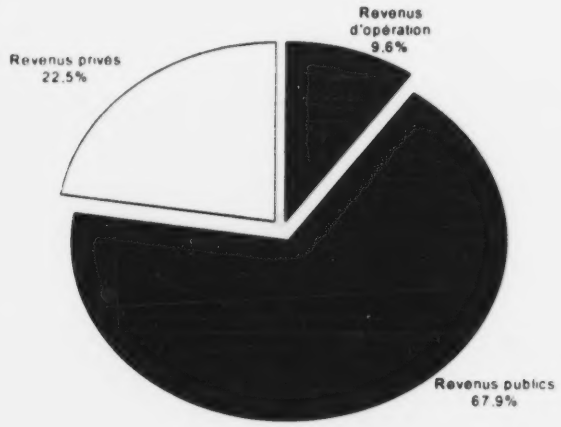


TABLEAU 1
Revenus des institutions muséales subventionnées en 1996-1997

Revenus	**$**	**%**
Revenus d'opération	9 451 201 $	9,6
Droits d'entrée	4 221 729 $	4,3
Autres revenus	5 229 472 $	5,3
Revenus publics	66 925 903 $	67,9
Provincial	60 337 816 $	61,2
Fédéral	2 505 670 $	2,5
Municipal	4 082 417 $	4,1
Argent	1 814 052 $	1,8
Services	2 268 365 $	2,3
Revenus privés	22 175 464 $	22,5
Dons	17 603 457 $	17,9
Services	2 227 275 $	2,3
Activités bénéfices	1 374 326 $	1,4
Commandites	970 406 $	1,0
Total des revenus	98 552 568 $	100,0

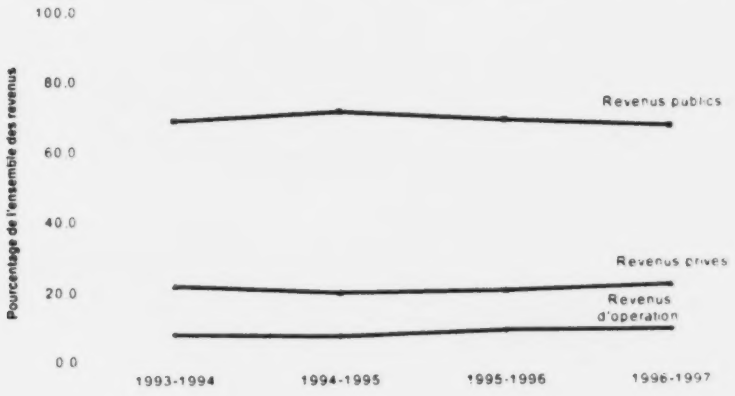
Soulignons que les différentes institutions ont rejoint plus de 2,6 millions de personnes aux diverses expositions et activités offertes en 1996-1997 (2 653 625 personnes).

L'ÉVOLUTION DES REVENUS DE 1993-1994 À 1996-1997

Les revenus des institutions muséales ont diminué au cours des dernières années. Ils sont passés de 101,1 millions de dollars en 1993-1994 à moins de 100 millions en 1996-1997, soit une diminution de l'ordre de 2,5 %. Les revenus d'opération ont, par ailleurs, augmenté au cours de la période. Ces revenus connaissent une croissance de 13 %, passant de 8,4 millions à plus de 9,5 millions en 1996-1997 et permettent d'accroître, légèrement, l'autonomie financière des institutions. Ils représentent maintenant près de 10 % de l'ensemble des revenus des institutions comparativement à 8 % antérieurement.

L'aide publique et privée ont, pour leur part, diminué au cours de ces années. Une diminution de 4,5 % du côté de l'aide publique et de 2 % pour celle provenant du secteur privé. Ces sources de revenus tendent ainsi à occuper une proportion moins grande, au fil des ans, dans l'ensemble des revenus comme en témoigne le graphique 2.

GRAPHIQUE 2
Évolution de l'importance des sources de revenus des institutions de 1993-1994 à 1996-1997



La diminution des revenus de sources publiques est principalement attribuable à une implication moins importante du gouvernement fédéral dans le soutien aux institutions muséales du Québec. L'aide du gouvernement fédéral est passée de 4,4 millions en 1993-1994 à 2,5 millions en 1996-1997, soit une diminution de 43 % et de 1,9 million.

Les municipalités ont, pour leur part, accru de façon importante leur appui financier aux institutions muséales au cours des années. Une aide additionnelle de plus de 1 million de dollars est actuellement consentie aux institutions, soit une hausse de 41 % de leur contribution par rapport à 1993-1994.

Le nombre de visiteurs des musées et des centres d'exposition a augmenté de près de 7 % depuis 1993-1994. Il atteint maintenant les 2,6 millions, enregistrant ainsi une hausse de 166 200 personnes en quatre ans dans la fréquentation des institutions et la participation aux diverses activités proposées (graphique 3).

GRAPHIQUE 3
Évolution du nombre de visiteurs dans les musées et centres d'exposition
de 1993-1994 à 1996-1997

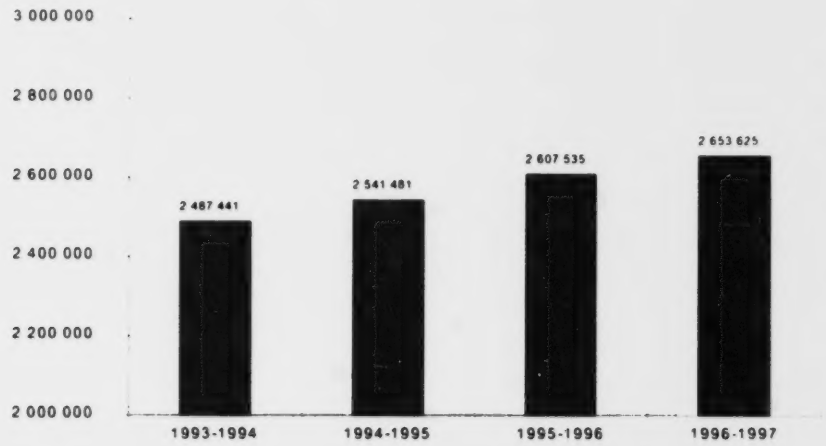


TABLEAU 2
Évolution des institutions muséales de 1993-1994 à 1996-1997

Institutions muséales	**1993-1994**	**1994-1995**	**1995-1996**	**1996-1997**
Nombre d'institutions	**60**	**60**	**61**	**60**
Revenus d'opération	8 365 454 $	7 387 836 $	9 455 176 $	9 451 201 $
Revenus publics	70 110 612 $	68 742 732 $	69 699 815 $	66 925 903 $
Revenus privés	22 617 413 $	19 464 621 $	20 829 499 $	22 175 464 $
Total des revenus	101 093 479 $	95 595 189 $	99 984 490 $	98 552 568 $
Nombre de visiteurs	2 487 441	2 541 481	2 607 535	2 653 625

❷

LES MUSÉES PRIVÉS

Les musées privés sont détenteurs de collections importantes, ils se préoccupent de la conservation de celles-ci et organisent des activités de communication sous forme d'exposition et d'animation. Ces institutions remplissent ainsi un ensemble de fonctions muséologiques, c'est-à-dire l'acquisition, la conservation, la recherche et la diffusion. Les musées privés sont des organismes sans but lucratif et le ministère de la Culture et des Communications en soutenait financièrement trente-cinq en 1996-1997.

Nous avons regroupé les institutions en fonction de l'ensemble de leurs revenus. Quatre groupes sont retenus : les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ annuellement, celles entre 250 000 $ et 499 999 $, entre 500 000 $ et 999 999 $ (ces trois groupes constituent les musées dits ***régionaux***) et les institutions ayant des revenus de 1 million et plus (ce sont des musées dits ***intermédiaires***). Nous nous intéressons aux revenus et dépenses des musées privés en 1996-1997, au personnel et aux bénévoles qui oeuvrent au sein de ces institutions, à la nature des collections et aux visiteurs de ces institutions, ainsi qu'à l'évolution de leurs revenus depuis 1993-1994, soit au cours des quatre dernières années. L'analyse de ces différentes informations permettra de dégager le profil des musées privés subventionnés en regard de l'importance de leurs revenus.

LES REVENUS ET LES DÉPENSES

Les sources de revenus

Les musées privés subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications ont déclaré des revenus totalisant 33 millions de dollars en 1996-1997. Les revenus d'opération provenant des droits d'entrée, des cotisations, des ventes au comptoir, etc. sont de l'ordre de 2,6 millions et représentent 8 % de l'ensemble des revenus. Les revenus tirés des dons privés et des commandites comptent pour 53 % des revenus totaux. La participation financière des différents gouvernements s'établit à 39 % (13 millions) et se répartit ainsi : 28 % provient du gouvernement provincial, 5 % du gouvernement fédéral et 6 % des gouvernements municipaux. Le tableau 3 nous présente cette répartition des revenus selon la source pour l'année 1996-1997.

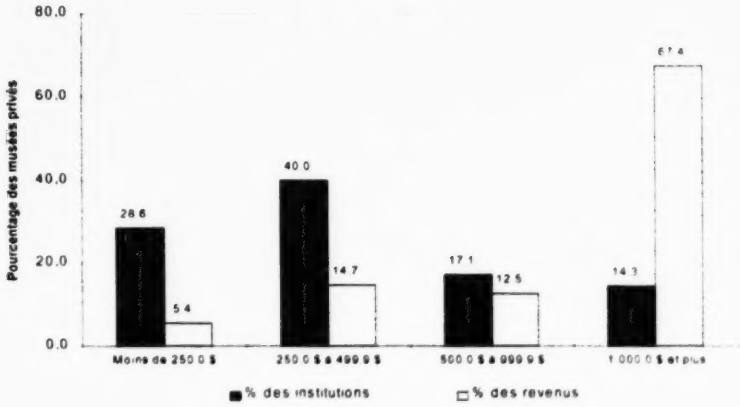
TABLEAU 3
Source des revenus des musées privés en 1996-1997

Revenus	**$**	**%**
Revenus d'opération	**2 619 316 $**	**7,9**
Droits d'entrée	1 265 360 $	3,8
Autres revenus	1 353 956 $	4,1
Revenus publics	**13 024 842 $**	**39,4**
Provincial	9 263 619 $	28,0
Fédéral	1 650 903 $	5,0
Municipal	2 110 320 $	6,4
Argent	966 412 $	2,9
Services	1 143 908 $	3,5
Revenus privés	**17 434 932 $**	**52,7**
Dons	15 913 904 $	48,1
Services	905 203 $	2,7
Activités bénéfices	314 397 $	1,0
Commandites	301 428 $	0,9
Total des revenus	**33 079 090 $**	**100,0**

La participation municipale au financement des musées privés atteint plus de 2 millions de dollars. Cette aide est toutefois principalement consentie en services, elle prend la forme d'exemption de taxes, d'entretien des bâtiments ou des équipements, de prêt de personnel, etc. et elle représente 54 % des sommes octroyées.

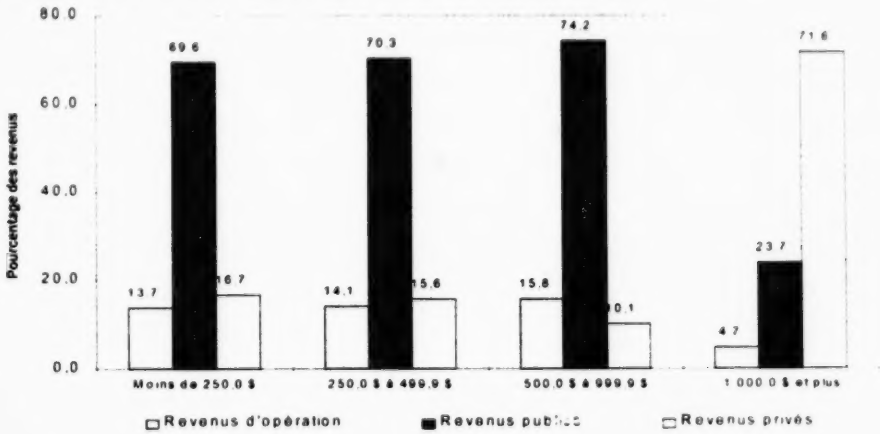
Si nous considérons maintenant les institutions en fonction de leur taille, nous constatons que près de 70 % des musées privés ont des revenus inférieurs à 500 000 $. En dépit de leur grand nombre, ces institutions ne réalisent que 20 % de l'ensemble des revenus des musées privés, aidés financièrement par le ministère. Ce sont les institutions dont les revenus sont supérieurs à 1 million de dollars qui occupent la plus grande place en terme de revenus, 14 % des institutions réalisent 67 % des revenus de l'ensemble des musées privés en 1996-1997. Il faut souligner le nombre important d'institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $, près de 30 % des musées privés (10 institutions) sont de ce groupe. Ils ont réalisé 5 % de tous les revenus et enregistrent un revenu moyen de 179 676 $ par institution (graphique 4).

GRAPHIQUE 4
Répartition des musées privés et des revenus selon la taille des institutions



Certaines particularités quant à la source de revenus et à la taille des institutions sont intéressantes à faire ressortir. Entre autres, que l'aide gouvernementale est relativement importante pour les musées dont les revenus sont inférieurs à 1 million de dollars. En effet, l'aide publique représente entre 70 % et 74 % des revenus de ces institutions. Les revenus d'opération représentent, pour leur part, moins de 16 % de tous les revenus pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 1 million et moins de 5 % pour celles dont les revenus sont de 1 million de dollars et plus (graphique 5).

GRAPHIQUE 5
Sources des revenus des musées privés selon la taille des institutions



Les dépenses

Les dépenses des institutions sont de 34 millions de dollars et sont constituées à 63 % des dépenses liées à l'administration générale (rémunération, frais de représentations, etc.) et au fonctionnement des musées (loyer, fournitures et équipements, honoraires professionnels, etc.). Les sommes affectées pour les activités muséologiques représentent 19 % de l'ensemble des dépenses et sont constituées des montants alloués à la conservation, à la diffusion et à l'animation. Les frais de propriété (entretien du bâtiment, chauffage, électricité, assurances, etc.) totalisent, pour leur part, 18 % de toutes les dépenses encourues. Le tableau 4 résume ces quelques données et donne la répartition des dépenses encourues par les musées privés en 1996-1997.

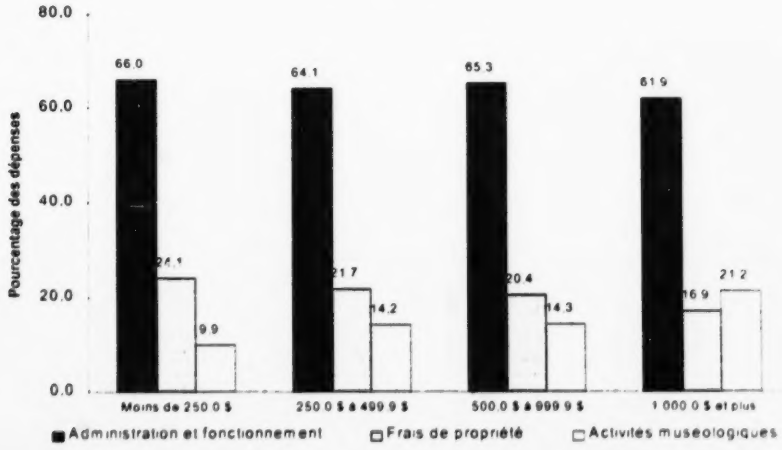
TABLEAU 4
Dépenses des musées privés en 1996-1997

Dépenses	**$**	**%**
Administration générale	17 589 651	51,6
Rémunération	17 013 002	50,0
Autres frais	576 649	1,7
Fonctionnement	3 812 370	11,2
Activités muséologiques	6 402 685	18,8
Conservation	1 540 278	4,5
Diffusion et exposition	3 564 966	10,5
Éducation et animation	407 160	1,2
Autres activités muséologiques	890 281	2,6
Frais de propriété	6 254 274	18,4
Total des dépenses	34 058 980	100,0

La ventilation des dépenses des institutions en fonction de leurs revenus offre un certain intérêt. La structure des dépenses se présente de façon différente et évolue différemment pour chacun d'eux. Bien que les dépenses d'administration et de fonctionnement soient quasi identiques pour chacun des groupes, la proportion des dépenses consacrées aux activités muséologiques augmente avec l'accroissement des

revenus. Les frais de propriété diminuent quant à eux avec l'augmentation des revenus des institutions (graphique 6).

GRAPHIQUE 6
Répartition des dépenses des musées privés selon la taille des institutions



Soulignons qu'un montant de 17 millions de dollars a été versé en salaires et avantages sociaux au personnel des musées privés au cours de l'année. Les institutions dont les revenus sont de 1 million et plus ont versé près de 70 % de cette somme aux employés.

Le surplus/déficit d'opération

Les informations colligées montrent un déficit d'opération atteignant 979 800 $ en 1996-1997 pour l'ensemble des institutions. Notons que les organismes dont les revenus sont supérieurs à 500 000 $ annuellement enregistrent des déficits d'opération, tandis que ceux dont les revenus sont inférieurs à 500 000 $ présentent de légers surplus d'opération.

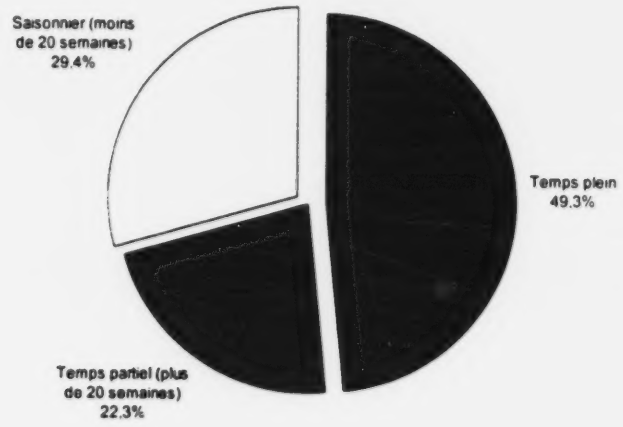
LE PERSONNEL ET LES BÉNÉVOLES

Le personnel des musées remplit des fonctions importantes au sein des différentes institutions. En plus de la gestion de l'ensemble des activités, il doit notamment, en plus de maintenir les activités liées à la gestion de l'organisme, assurer la conservation de la collection et sa mise en valeur par des activités d'animation et d'éducation. Pour accomplir les différentes tâches requises, le personnel doit cependant compter sur des personnes bénévoles qui consacrent d'ailleurs plusieurs heures par année à ces institutions, comme nous le verrons.

Le personnel

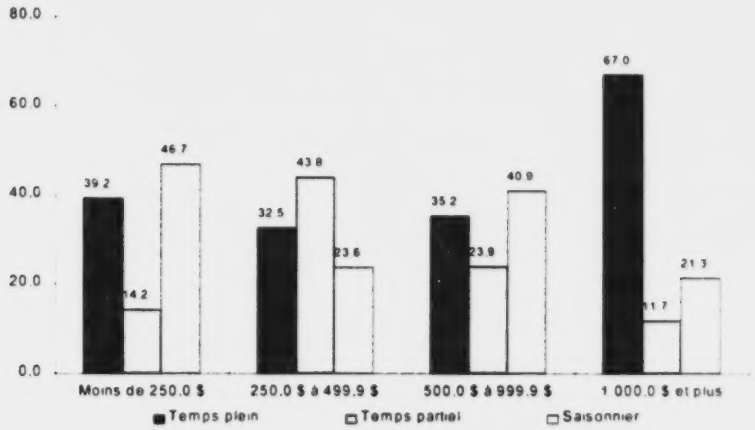
En 1996-1997, 824 personnes occupaient un poste dans les musées privés subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications. Près de 50 % de celles-ci avaient un emploi à temps complet, tandis que près de 30 % un emploi saisonnier, c'est-à-dire de moins de 20 semaines par année. Le graphique suivant illustre cette répartition du personnel selon le statut d'emploi.

GRAPHIQUE 7
Répartition du personnel selon le statut d'emploi



Plus les revenus des institutions sont importants, plus le nombre de personnes qui occupent un emploi à temps plein est grand. Il est également intéressant de signaler que dans les musées dont les revenus sont inférieurs à un million de dollars annuellement – les musées *régionaux* –, la proportion de personnes qui occupe un emploi saisonnier est beaucoup plus importante que pour ceux dont les revenus sont supérieurs à un million – les musées *intermédiaires* (graphique 8).

GRAPHIQUE 8
Répartition du personnel selon le statut d'emploi et la taille des institutions



La moitié des postes occupés par le personnel concerne les activités muséales, soit l'éducation et l'animation, la conservation, la recherche et la documentation, la diffusion et les expositions. Les fonctions liées à la gestion et à l'administration des institutions regroupent 32 % des effectifs des musées, ce sont des emplois de direction, de comptabilité et de communication. Finalement, 17 % des personnes remplissent des fonctions liées à la sécurité ou à l'entretien des établissements.

Notons qu'une personne sur quatre occupe un emploi relié à l'animation au sein des institutions. C'est la catégorie d'emploi la plus importante, plus de 200 personnes remplissent des fonctions d'éducation et d'animation auprès des visiteurs et de la clientèle des institutions (tableau 5).

TABLEAU 5
Répartition du personnel selon les postes occupés

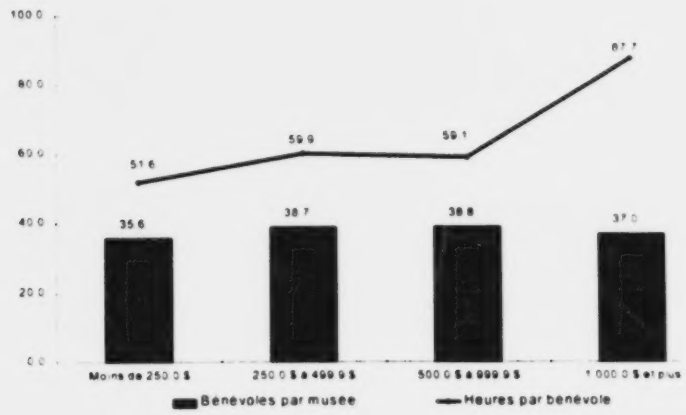
Poste occupé:	Nombre	%
Éducation et animation	207	25,1
Conservation, recherche et documentation	135	16,4
Accueil et billetterie	121	14,7
Diffusion et exposition	72	8,7
Administration et comptabilité	58	7,0
Direction	57	6,9
Communication	31	3,8
Autre poste	143	17,4
Total des effectifs	824	100,0

Les bénévoles

Le nombre de bénévoles dans les musées privés est important, de même que le nombre d'heures consacrées par ces personnes. En effet, 1 316 personnes remplissent bénévolement des fonctions au sein des musées privés, un total de 80 842 heures ont été effectuées en 1996-1997. Chaque musée compte ainsi, en moyenne, sur 38 bénévoles et une prestation de 2 400 heures de travail non rémunéré. Le nombre moyen d'heures accompli par bénévole s'élève à 61,4 heures au cours d'une année, pour l'ensemble des institutions.

Les bénévoles sont importants pour les musées privés, quelque soit la taille des institutions. Le nombre d'heures qu'ils réalisent varient toutefois et tend à être plus important pour les institutions dont les revenus sont supérieurs à un million de dollars; pour ces organismes, le nombre d'heures consacré atteint 87,7 heures en moyenne par bénévole, alors qu'il ne dépasse pas 60 heures en moyenne pour les autres groupes de revenus (graphique 9).

GRAPHIQUE 9
Nombre moyen de bénévoles par musée et nombre moyen d'heures par bénévole selon la taille des institutions



LA COLLECTION ET LES VISITEURS

Les musées privés assurent la conservation et la gestion de collections qui couvrent différentes thématiques, portant sur l'art, l'archéologie, l'histoire, les sciences ou la technologie. Cette collection est conservée et mise en valeur lors d'expositions permanentes ou temporaires pour le bénéfice des visiteurs de ces institutions et des générations futures.

La collection

La collection des musées privés est impressionnante. Elle compte un nombre important d'oeuvres d'art (183 449 oeuvres), d'artefacts ethnologiques et archéologiques (412 784 artefacts), d'objets de sciences naturelles et techniques (99 077 objets), de pièces de mobiliers (6 705 pièces) et une multitude d'autres objets (382 759) comme des photos, des vêtements, des manuscrits, etc.

La majorité des institutions dénombre l'un ou l'autre de ces objets dans leur collection respective. Il faut toutefois mentionner que plus les revenus sont importants, plus le nombre d'objets conservés par les institutions tend à croître. Le tableau suivant résume ces quelques données et le tableau 6 en annexe donne la répartition de la collection des musées privés en fonction de la taille des institutions.

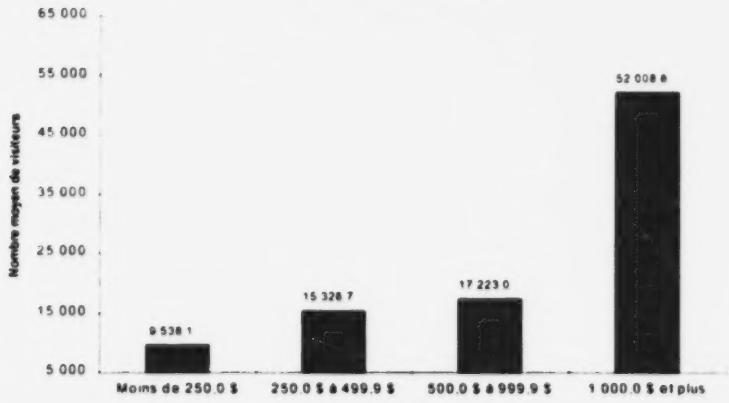
TABLEAU 6
Collection des musées privés

Collection	Nombre
Oeuvres d'art	183 449
Pièces de mobilier	6 705
Artefacts ethnologiques	345 215
Artefacts archéologiques	67 569
Objets scientifiques	4 714
Objets de sciences naturelles	94 363
Autres objets de collection	382 759

Les visiteurs

Le nombre de personnes ayant visité les musées privés subventionnés en 1996-1997 s'élève à 673 337. Le nombre moyen de visiteurs par musée s'élève à 19 238 personnes et il tend à croître avec la taille des institutions. Les musées dont les revenus sont supérieurs à 1 million de dollars ont rejoint, en moyenne, plus de 52 000 personnes au cours de l'année comparativement à moins de 20 000 pour les autres groupes de musées. En somme, plus l'institution a des revenus importants, plus sa collection est grande et plus elle attire les visiteurs (graphique 10 et tableau 7 en annexe).

GRAPHIQUE 10
Nombre moyen de visiteurs selon la taille des institutions



L'ÉVOLUTION DES REVENUS DE 1993-1994 À 1995-1996

De 1993-1994 à 1996-1997, les revenus des musées privés ont diminué de 324 500 $, ce qui correspond à une baisse de 1 % de l'ensemble des revenus, accompagnée toutefois d'une diminution du nombre d'institutions aidées financièrement par le ministère (une institution de moins en 1996-1997). Le revenu moyen par musée a connu, pour sa part, une augmentation passant de 927 900 $ à 945 100 $, soit une hausse de près de 2 % sur l'ensemble de la période observée.

Les revenus d'opération se sont accrus de 30 %, passant de 2 millions à 2,6 millions en 1996-1997. Au cours de la période, l'aide publique aux musées privés est passée de 11,8 millions à plus de 13 millions, en hausse de 10 % par rapport à 1993-1994. Mentionnons, toutefois, que le gouvernement fédéral a diminué l'appui consenti aux institutions (diminution de 25 %), tandis que les municipalités ont accru de façon significative leur soutien financier (hausse de 65 %). Les tableaux 7et 8 donnent pour chacune des années les sources de revenus des institutions ainsi que la répartition de l'aide publique selon les divers niveaux de gouvernements.

TABLEAU 7
Évolution des musées privés de 1993-1994 à 1996-1997

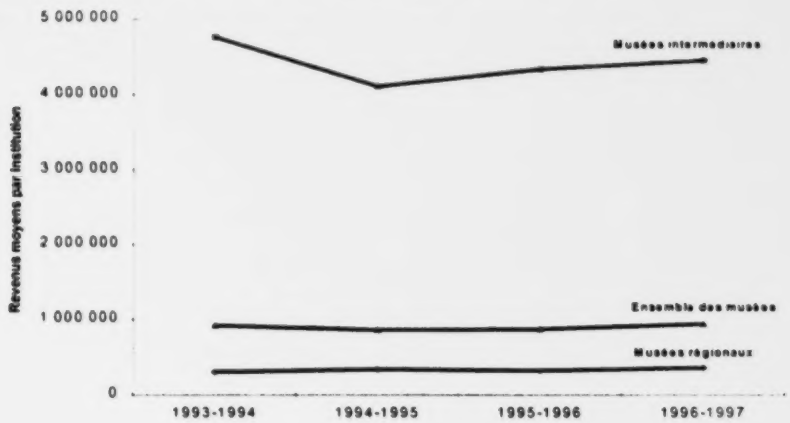
Musées privés	**1993-1994**	**1994-1995**	**1995-1996**	**1996-1997**
Nombre d'institutions	36	36	36	35
Revenus d'opération	2 024 133 $	1 964 791 $	2 103 494 $	2 619 316 $
Revenus publics	11 820 202 $	12 496 191 $	12 390 453 $	13 024 842 $
Revenus privés	19 559 216 $	16 741 266 $	17 234 551 $	17 434 932 $
Total des revenus	33 403 551 $	31 202 248 $	31 728 498 $	33 079 090 $
Total des dépenses	34 051 096 $	31 619 419 $	32 800 749 $	34 058 980 $
Surplus/déficit d'opération	- 647 545 $	- 417 171 $	- 1 072 251 $	- 979 890 $
Nombre de visiteurs	*600 188*	*576 418*	*678 987*	*673 337*

TABLEAU 8
Évolution de l'aide publique aux musées privés de 1993-1994 à 1996-1997

Aide publique	**1993-1994**	**1994-1995**	**1995-1996**	**1996-1997**
Provincial	8 336 807 $	9 152 609 $	8 894 471 $	9 263 619 $
Fédéral	2 206 562 $	1 795 622 $	1 691 060 $	1 650 903 $
Municipal	1 276 833 $	1 547 960 $	1 804 922 $	2 110 320 $
Total des revenus publics	11 820 202 $	12 496 191 $	12 390 453 $	13 024 842 $

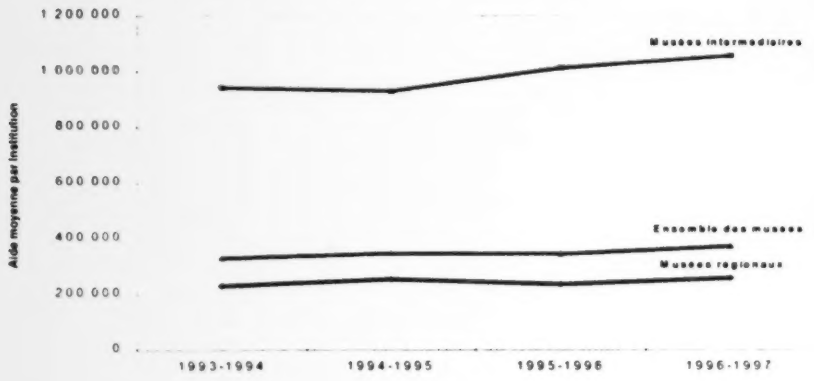
Les revenus des musées **intermédiaires** (1 million et plus) sont, en 1996-1997, inférieurs à ceux réalisés en 1993-1994. Ces institutions déclarent des revenus de 22,3 millions comparativement à 23,8 millions, soit une diminution de 6 %. Leurs revenus enregistrent cependant une hausse depuis 1994-1995, comme en témoigne le graphique 11 qui présente l'évolution du revenu moyen par musée depuis 1993-1994. Les musées **régionaux** ont, pour leur part, accru leurs revenus au cours de cette période. En effet, les revenus de ces institutions passent de 9,6 millions à 10,8 millions, en hausse de 12 %.

GRAPHIQUE 11
Évolution des revenus moyens par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997



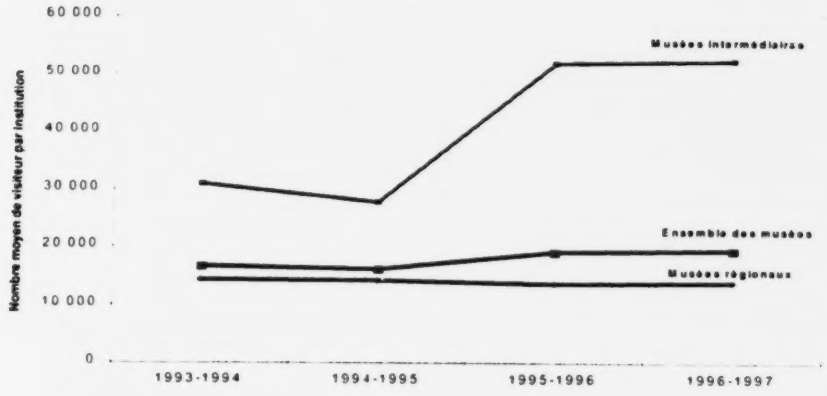
L'aide publique consentie aux musées **intermédiaires** a augmenté de 12 % (584 000 $) au cours de cette période, celle attribuée aux musées **régionaux** a progressé de 9 % (620 700 $). Chaque musée a ainsi bénéficié d'un appui additionnel qui s'élève en moyenne à 28 300 $, dans le cas des musées régionaux et à 116 800 $ dans celui des musées intermédiaires (graphique 12).

GRAPHIQUE 12
Évolution de l'aide moyenne par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997



La clientèle des musées privés a augmenté au cours des dernières années, ces institutions ont accueilli plus de visiteurs aux diverses activités présentées. Ce sont les musées intermédiaires qui ont rejoint un nombre plus important de visiteurs. Ces institutions ont accueilli 106 000 personnes de plus en 1996-1997, soit 69 % de plus comparativement à 1993-1994. De leur côté, les musées régionaux ont vu diminuer leur clientèle au cours de cette période. Il ont rejoint 33 000 visiteurs de moins, une diminution de 7 %. Le graphique 13 illustre l'évolution de la clientèle par musée depuis 1993-1994.

GRAPHIQUE 13
Évolution du nombre de visiteurs par musée privé de 1993-1994 à 1996-1997



❸

LES CENTRES D'EXPOSITION

Les centres d'exposition accueillent, organisent et présentent des expositions et des événements portant sur l'art traditionnel, moderne, contemporain et actuel, ainsi que sur l'histoire et les sciences. Ils se distinguent des musées du fait qu'ils ne possèdent pas, de façon générale, de collections permanentes. Ces centres sont jeunes, moins nombreux que les musées, le plus souvent situés dans des petites et moyennes municipalités. Le ministère de la Culture et des Communications soutenait financièrement vingt-et-un de ces établissements en 1996-1997.

Pour les fins de notre analyse, nous avons regroupé les centres d'exposition en deux groupes, en fonction de leurs revenus. Le premier groupe retient les centres dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ annuellement (9 institutions), le second ceux dont les revenus sont supérieurs à 250 000 $ (12 institutions). Nous verrons quels sont les revenus et les dépenses de ces institutions en 1996-1997, la quantité de personnes et de bénévoles qui y travaillent, le nombre de visiteurs rejoints de même que l'évolution des revenus depuis 1993-1994. L'ensemble de ces informations permettra de dégager un état de la situation qui prévaut dans les centres d'exposition subventionnés en regard de l'importance de leurs revenus.

LES REVENUS ET LES DÉPENSES

Les centres d'exposition subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications ont généré des revenus totalisant plus de 6 millions de dollars en 1996-1997 (6 317,2 $). Les revenus d'opération (droits d'entrée, cotisations, etc.) représentent près de 4 % de tous les revenus de l'année (302 300 $). La participation financière des différents gouvernements s'élève à 5 millions et équivaut à 79 % de l'ensemble des revenus. L'aide financière versée par le gouvernement du Québec atteint 48 % des revenus, celle des gouvernements municipaux 25 % (1,1 million) et celle du gouvernement fédéral 6 %. De leur côté, les revenus provenant de sources privées (dons, commandites, etc.) s'élèvent à 1 million et représentent 16 % des revenus. Le tableau suivant donne la répartition des revenus selon la source pour l'année 1996-1997. Mentionnons que le revenu moyen des centres d'exposition subventionnés était de 300 800 $.

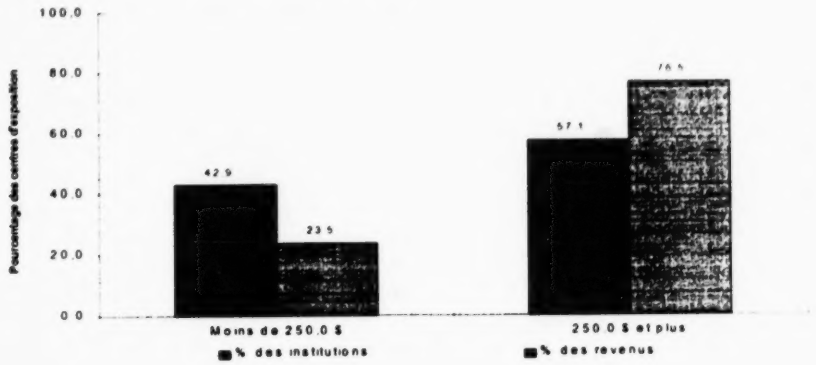
TABLEAU 9
Revenus des centres d'exposition en 1996-1997

Revenus	**$**	**%**
Revenus d'opération	302 262 $	4,8
Droits d'entrée	111 185 $	1,8
Autres revenus	191 077 $	3,0
Revenus publics	5 007 812 $	79,3
Provincial	3 023 104 $	47,9
Fédéral	401 732 $	6,4
Municipal	1 582 976 $	25,1
Argent	458 519 $	7,3
Services	1 124 457 $	17,8
Revenus privés	1 007 142 $	15,9
Dons	260 072 $	4,1
Services	510 313 $	8,1
Activités bénéfices	62 957 $	1,0
Commandites	173 800 $	2,8
Total des revenus	6 317 216 $	100,0

L'aide financière provenant des municipalités est particulièrement importante pour les centres d'exposition. En effet, un dollar sur quatre provient des gouvernements municipaux. Cette aide est toutefois octroyée principalement sous forme de services (exemption de taxes, entretien des bâtiments ou des équipements, prêt de personnel, etc.).

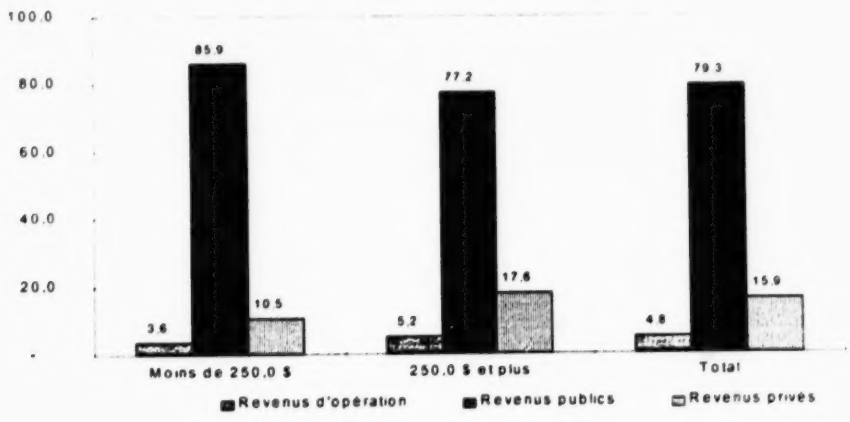
Soulignons que près de 77 % de tous les revenus sont réalisés par les centres ayant des revenus de 250 000 $ et plus par année (53 % des organismes). Le revenu moyen de ces institutions atteint 402 500 $ comparativement à 165 300 $ pour ceux dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $. Ce dernier groupe a réalisé 23 % de tous les revenus et regroupait 43 % des institutions subventionnées (graphique 14).

GRAPHIQUE 14
Répartition des centres d'exposition et des revenus selon la taille des institutions



Pour les deux groupes retenus, les revenus provenant des pouvoirs publics constituent une source appréciable de revenus et plus particulièrement pour les centres dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ annuellement. Pour ces institutions, 86 % des revenus proviennent des différents gouvernements comparativement à 77 % pour ceux ayant des revenus supérieurs à 250 000 $ (graphique 15). La contribution municipale, et spécialement celle consentie sous forme de services, s'avère particulièrement nécessaire pour les institutions (tableau 8 en annexe).

GRAPHIQUE 15
Sources de revenus des centres d'exposition selon la taille des institutions



Les dépenses

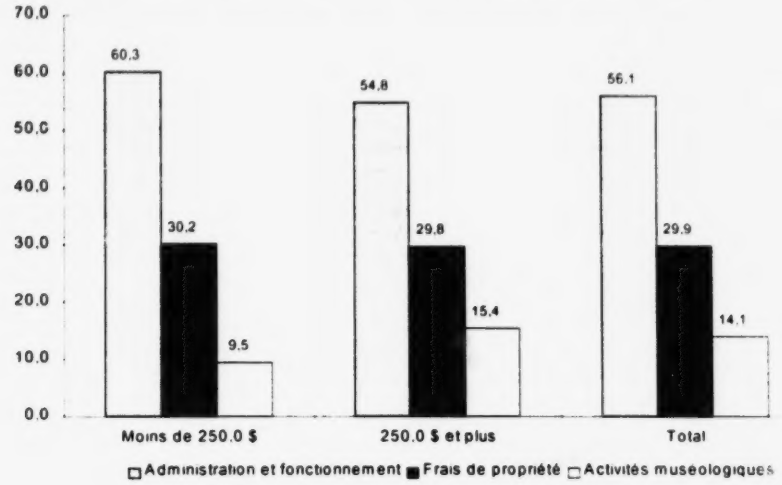
Les dépenses des centres d'exposition sont de 6,4 millions de dollars et sont constituées à 56 % des dépenses liées à l'administration générale et au fonctionnement des institutions (rémunération, etc.). Les frais de propriété (entretien du bâtiment, chauffage, électricité, assurances, etc.) totalisent 30 % de l'ensemble des dépenses, tandis que celles entourant les activités muséologiques et constituées principalement des montants alloués à la diffusion et à l'animation représentent 14 % des dépenses.

TABLEAU 10
Dépenses des centres d'exposition en 1996-1997

Dépenses	**$**	**%**
Administration générale	2 792 131 $	43,7
Rémunération	2 666 378 $	41,7
Autres frais	125 753 $	2,0
Fonctionnement	794 270 $	12,4
Activités muséologiques	898 864 $	14,1
Conservation	24 273 $	0,4
Diffusion et exposition	648 947 $	10,1
Éducation et animation	60 629 $	0,9
Autres activités muséologiques	165 015 $	2,6
Frais de propriété	1 909 864 $	29,9
Total des dépenses	6 395 129 $	100,0

La répartition des dépenses varie très peu en fonction de la taille des institutions, comme en témoigne le graphique 16. Les dépenses d'administration et de fonctionnement occupent la portion la plus importante des dépenses quels que soient les revenus des institutions. Les frais encourus pour les activités muséologiques sont toutefois plus grands pour les centres ayant des revenus supérieurs à 250 000 $.

GRAPHIQUE 16
Répartition des dépenses des centres d'exposition selon la taille des institutions



Le surplus/déficit d'opération

Les revenus des centres d'exposition sont légèrement inférieurs aux dépenses en 1996-1997, laissant un déficit d'opération de 77 913 $. Ce déficit est toutefois plus important pour les institutions dont les revenus sont supérieurs à 250 000 $; il s'élève à 71 668 $ comparativement à un montant de 6 245 $ pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $.

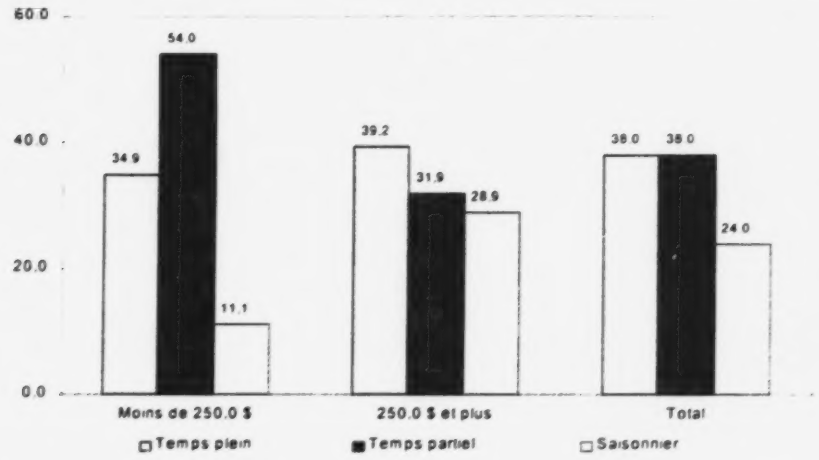
LE PERSONNEL ET LES BÉNÉVOLES

Tout comme pour les musées privés, le personnel des centres d'exposition a un rôle important à accomplir au sein des institutions. En plus de la gestion des institutions, le personnel doit notamment assurer les activités d'animation et d'éducation, la réalisation et la présentation des expositions entourant différentes thématiques. La présence des bénévoles semble également nécessaire aux institutions pour remplir adéquatement leur mandat.

Le personnel

En 1996-1997, 229 personnes occupaient un poste dans les centres d'exposition subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications. Une proportion importante de ces postes sont des emplois à temps complet (38 %) et à temps partiel (38 %). Les emplois sur une base saisonnière, c'est-à-dire moins de 20 semaines, représentent 24 % des postes occupés par le personnel (graphique 17).

GRAPHIQUE 17
Répartition du personnel selon le statut d'emploi et la taille des institutions



Une personne sur quatre remplit des fonctions d'animation au sein des institutions. C'est ainsi 25 % du personnel qui prend en charge les activités d'éducation et d'animation dans les centres d'exposition subventionnés par le ministère. La gestion des institutions, regroupant les activités de direction, d'administration, de comptabilité et de communication, est assurée par 57 personnes, soit 25 % des emplois dans les centres (tableau 11).

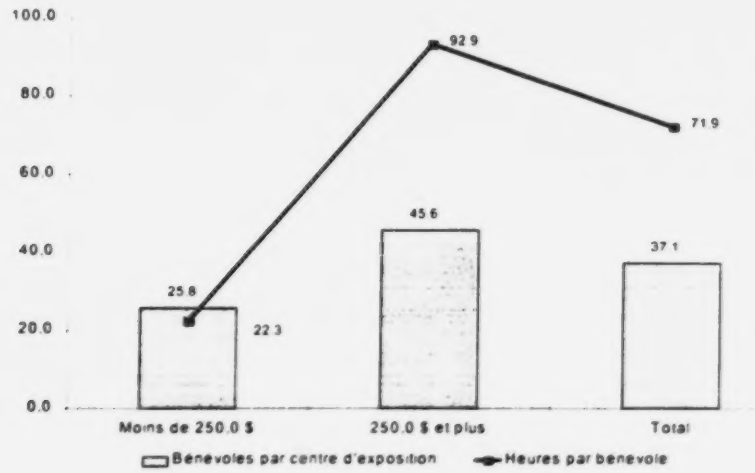
TABLEAU 11
Répartition du personnel selon les postes occupés

Poste occupé	Nombre	%
Éducation et animation	57	24,9
Accueil et billetterie	34	14,8
Direction	24	10,5
Diffusion et exposition	23	10,0
Administration et comptabilité	19	8,3
Communication	14	6,1
Conservation, recherche et documentation	11	4,8
Autre poste	47	20,5
Total des effectifs	229	100,0

Les bénévoles

Les bénévoles sont des ressources essentielles pour le bon fonctionnement des institutions. Ils remplissent différentes fonctions et permettent aux centres d'exposition de remplir leur rôle et leur mandat au sein des communautés qui les abritent. En 1996-1997, 779 personnes agissaient comme bénévoles dans les institutions subventionnées, soit une moyenne de 37 personnes bénévoles par centre d'exposition. Les centres dont les revenus sont de 250 000 $ et plus annuellement accueillent plus de bénévoles comparativement à ceux dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $; 46 personnes par rapport à 26 en moyenne par centre. Le nombre d'heures réalisées par bénévole est également plus important pour les institutions dont les revenus sont plus élevés. Dans ces institutions, chaque bénévole consacre annuellement 92,9 heures comparativement à 25,8 pour les autres institutions (graphique 18).

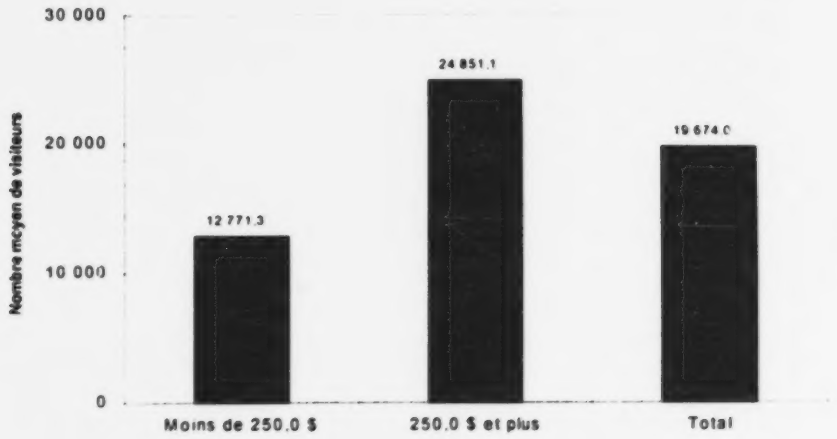
GRAPHIQUE 18
Nombre moyen de bénévoles par centre d'exposition et nombre moyen d'heures par bénévole selon la taille des institutions



LES VISITEURS

Les centres d'exposition ont accueilli plus de 410 000 visiteurs aux différentes activités proposées à la clientèle en 1996-1997. Le nombre moyen de visiteurs par centre s'élève à 19 674 visiteurs et tend à s'accroître avec l'augmentation des revenus des centres d'exposition. Les centres dont les revenus sont de 250 000 $ et plus accueillent deux fois plus de visiteurs que ceux dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ (graphique 19).

GRAPHIQUE 19
Nombre moyen de visiteurs selon la taille des institutions

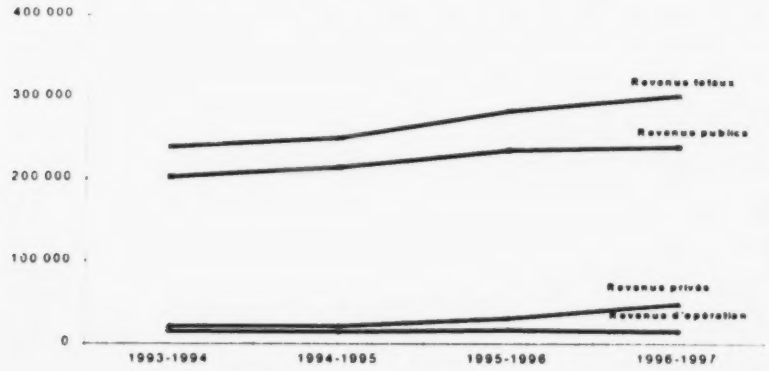


L'ÉVOLUTION DES REVENUS DE 1993-1994 À 1996-1997

Les revenus des centres d'exposition ont augmenté entre 1993-1994 et 1996-1997 de 1,5 $ million, ce qui correspond à une hausse de 32 % de l'ensemble des revenus, accompagnée cependant d'une augmentation du nombre d'institutions aidées financièrement par le ministère (une institution de plus depuis 1995-1996). Le revenu moyen par centre est passé, quant à lui, de 238 700 $ à 300 800 $, soit une hausse de 26 % sur l'ensemble de la période.

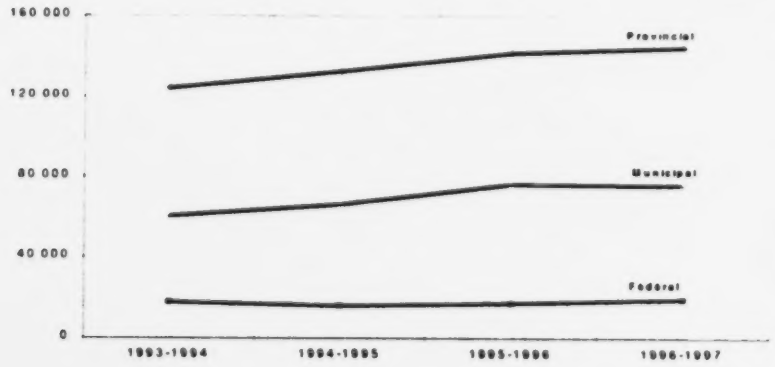
Le revenu moyen d'opération par centre a diminué au cours des années, passant de 15 119 $ à 14 393 $, soit une diminution de près de 5 %. L'aide publique par centre s'est accrue de 18 %, chacun des centres pouvant compter sur une aide financière de 238 500 $ en 1996-1997, comparativement à 202 200 $ en 1993-1994. L'appui du secteur privé a plus que doublé au cours de la période, passant de 21 500 $ par centre à près de 50 000 $, soit une hausse de 124 %. Le graphique 20 illustre l'évolution des revenus moyens par centre au cours des dernières années et le tableau 17 en annexe donne l'évolution des revenus pour chacune des années considérées.

GRAPHIQUE 20
Évolution des revenus moyens par centre d'exposition de 1993-1994 à 1996-1997



Les différents gouvernements consacrent près de 1 million de dollars de plus pour soutenir les activités des centres d'exposition en 1996-1997. Leur participation au financement des centres d'exposition s'est accrue pour tous les paliers de gouvernements dans des proportions relativement importantes et plus particulièrement du côté des municipalités. Les gouvernements municipaux ont en effet augmenté leur soutien à ces institutions de 32 % au cours de la période. C'est maintenant plus de 75 000 $ en moyenne par centre d'exposition qui provient des municipalités comparativement à 60 000 $ en 1993-1994. Le graphique suivant présente l'évolution de l'aide moyenne par centre d'exposition pour chacun des niveaux de gouvernements.

GRAPHIQUE 21
Évolution de l'aide publique moyenne par centre d'exposition de 1993-1994 à 1996-1997



4

LES MUSÉES LOI

Les musées Loi remplissent un mandat particulier au sein de la vie muséale québécoise, conformément aux lois qui les régissent. Ces institutions regroupent les trois musées d'État : Musée du Québec, Musée de la civilisation et le Musée d'art contemporain de Montréal, de même que le Musée des beaux-arts de Montréal du fait de son statut particulier en vertu de la Loi sur le Musée des beaux-arts de Montréal.

Nous verrons, dans cette dernière partie du document, les sources de revenus des ces musées ainsi que l'évolution de ceux-ci au cours des dernières années.

LES REVENUS ET LES VISITEURS EN 1996-1997

Les revenus des musées Loi sont de 59,1 millions de dollars en 1996-1997. La grande majorité de ceux-ci proviennent des différents gouvernements (83 % des revenus) et plus particulièrement du gouvernement du Québec (81 %). Les revenus d'opération et ceux provenant du secteur privé représentent ainsi moins de 20 % de tous les revenus et totalisent plus de 10 millions. Le graphique suivant illustre cette répartition des revenus selon la source et le tableau 12 nous présente ces différents revenus. Soulignons que le revenu moyen par musée s'élève à 14,8 millions.

GRAPHIQUE 22
Sources de revenus des musées Loi en 1996-1997

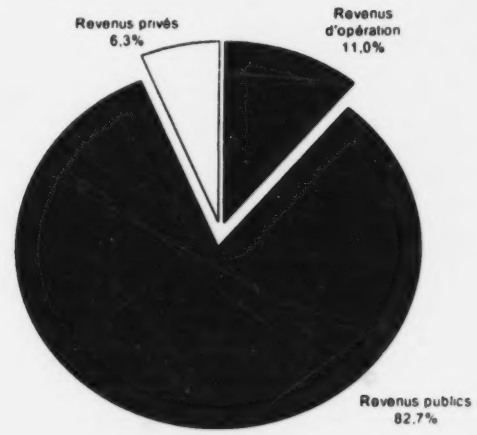


TABLEAU 12
Revenus des musées Loi en 1996-1997

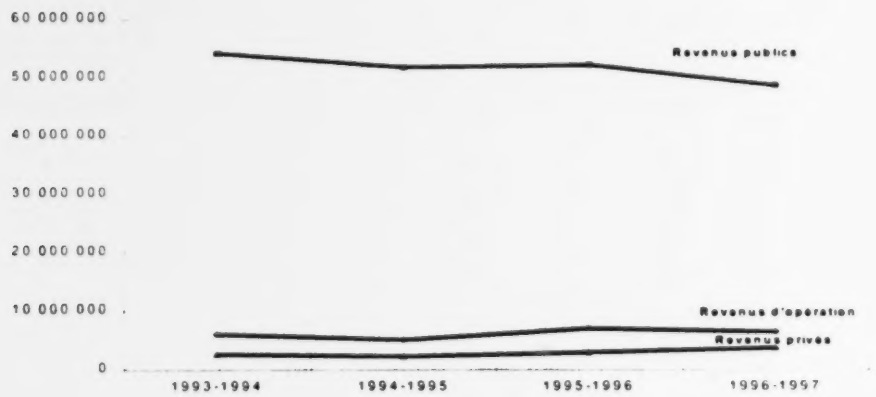
Musées Loi	**$**	**%**
Revenus d'opération	6 529 623	11,0
Droits d'entrée	2 845 184	4,8
Autres revenus	3 684 439	6,2
Revenus publics	48 893 249	82,7
Provincial	48 051 093	81,2
Fédéral	453 035	0,8
Municipal	389 121	0,7
Argent	389 121	0,7
Services	-	-
Revenus privés	3 733 390	6,3
Dons	1 429 481	2,4
Services	811 759	1,4
Activités bénéfices	996 972	1,7
Commandites	495 178	0,8
Total des revenus	59 156 262	100,0

Les musées Loi ont accueilli 1,6 million de visiteurs aux différentes activités présentées. Chacune des institutions ayant reçu, en moyenne, près de 400 000 personnes en 1996-1997.

L'ÉVOLUTION DES REVENUS DE 1993-1994 À 1996-1997

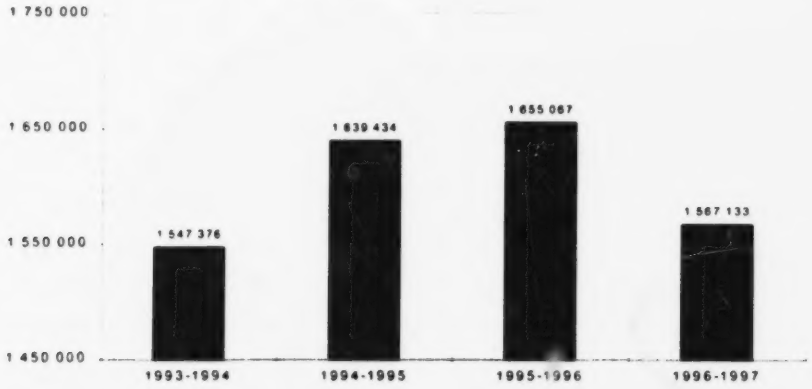
Les revenus des musées Loi ont diminué de 3,8 millions de dollars au cours de la période, ce qui correspond à une diminution de 6 % de l'ensemble des revenus. Ils sont ainsi passés de 62,9 millions à 59,2 millions entre 1993-1994 et 1996-1997. La diminution des revenus est attribuable, en grande partie, à une aide financière moins importante des différents gouvernements et en particulier du gouvernement du Québec. L'aide publique a en effet diminué de 10 %, soit d'un montant de 5,4 millions comparativement à 1993-1994. En contre partie, les institutions ont accru leurs revenus autonomes de 8 % (490 700 $). Le graphique suivant illustre l'évolution des revenus au cours des ans.

GRAPHIQUE 23
Évolution des revenus des musées Loi de 1993-1994 à 1996-1997



Les musées Loi ont accueilli à chaque année plus de 1,5 million de visiteurs. Leur clientèle a légèrement augmenté comparativement à 1993-1994, mais a toutefois diminué par rapport à 1994-1995 et 1995-1996, comme le montre le graphique suivant (graphique 24).

GRAPHIQUE 24
Évolution du nombre de visiteurs dans les musées Loi de 1993-1994 à 1996--1997



CONCLUSION

Que peut-on conclure de toutes ces données? Quelles sont les tendances que nous révèle l'ensemble de ces différents portraits statistiques?

Vus dans un ensemble, les musées et les centres d'exposition ont connu une diminution de leurs revenus au cours des dernières années. Toutefois, ils connaissent une autonomie financière grandissante, les revenus d'opération augmentent, réduisant ainsi la part qu'occupe l'aide publique. La contribution financière des gouvernements, et plus particulièrement celle du gouvernement du Canada, est moins importante, tandis que celles des municipalités est plus grande. Mais cette vision est celle de l'ensemble des institutions, un examen détaillé des données laisse entrevoir une réalité quelque peu différente.

Les centres d'exposition présentent une situation différente, L'implication financière des municipalités est devenue, au fil des ans, remarquable et substantielle. Leur dépendance financière à l'égard des pouvoirs publics s'est accrue, entraînée en cela par une diminution relativement importante de leurs revenus d'exploitation.

Les musées et les centres d'exposition occupent une place privilégiée dans le développement culturel du Québec. L'appui des différentes gouvernements et de la population témoignent d'ailleurs de cette vitalité.

ANNEXE 1

Tableaux statistiques

TABLEAU 1
Revenus des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ à 499,9 $		500,0 $ à 999,9 $		1 000,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	10		14		6		5		35	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Revenus d'opération	246 760	13,7	683 335	14,1	652 514	15,8	1 036 707	4,7	2 619 316	7,9
Droits d'entrée	141 586	7,9	376 905	7,8	204 780	4,9	542 089	2,4	1 265 360	3,8
Autres revenus	105 174	5,9	306 430	6,3	447 734	10,8	494 618	2,2	1 353 956	4,1
Revenus publics	1 249 825	69,6	3 415 160	70,3	3 072 818	74,2	5 287 039	23,7	13 024 842	39,4
Provincial	956 732	53,2	2 381 359	49,0	2 031 257	49,0	3 894 271	17,5	9 263 619	28,0
Fédéral	166 389	9,3	399 917	8,2	482 701	11,7	601 896	2,7	1 650 903	5,0
Municipal	126 704	7,1	633 884	13,1	558 860	13,5	790 872	3,5	2 110 320	6,4
Argent	40 142	2,2	303 136	6,2	386 262	9,3	236 872	1,1	966 412	2,9
Services	86 562	4,8	330 748	6,8	172 598	4,2	554 000	2,5	1 143 908	3,5
Revenus privés	300 178	16,7	758 670	15,6	416 880	10,1	15 959 204	71,6	17 434 932	52,7
Dons	129 192	7,2	352 735	7,3	118 809	2,9	15 313 168	68,7	15 913 904	48,1
Services	133 327	7,4	243 440	5,0	234 749	5,7	293 687	1,3	905 203	2,7
Activités bénéfices	30 004	1,7	119 810	2,5	60 460	1,5	104 123	0,5	314 397	1,0
Commandites	7 655	0,4	42 685	0,9	2 862	0,1	248 226	1,1	301 428	0,9
Total des revenus	1 796 763	100,0	4 857 165	100,0	4 142 212	100,0	22 282 950	100,0	33 079 090	100,0

TABLEAU 2
Dépenses des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ à 499,9 $		500,0 $ à 999,9 $		1 000,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	10		14		6		5		35	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Administration générale	1 003 064	56,3	2 409 457	51,6	2 082 011	48,4	12 095 119	51,9	17 589 651	51,6
Rémunération	970 548	54,5	2 330 917	49,9	2 024 028	47,1	11 687 509	50,1	17 013 002	50,0
Autres frais	32 516	1,8	78 540	1,7	57 983	1,3	407 610	1,7	576 649	1,7
Fonctionnement	172 876	9,7	588 559	12,6	729 229	17,0	2 321 706	10,0	3 812 370	11,2
Activités muséologiques	175 977	9,9	661 237	14,2	612 956	14,3	4 952 515	21,2	6 402 685	18,8
Conservation	41 342	2,3	64 986	1,4	32 553	0,8	1 401 397	6,0	1 540 278	4,5
Diffusion et exposition	71 911	4,0	453 496	9,7	493 640	11,5	2 545 919	10,9	3 564 966	10,5
Éducation et animation	47 504	2,7	58 939	1,3	15 491	0,4	285 226	1,2	407 160	1,2
Autres activités muséologiques	15 220	0,9	83 816	1,8	71 272	1,7	719 973	3,1	890 281	2,6
Frais de propriété	430 340	24,1	1 011 203	21,7	875 738	20,4	3 936 993	16,9	6 254 274	18,4
Total des dépenses	1 782 257	100,0	4 670 456	100,0	4 299 934	100,0	23 306 333	100,0	34 058 980	100,0

TABLEAU 3

Nombre d'emplois dans les musées privés en 1996-1997 selon le poste occupé et la taille des institutions

Taille des institutions	**Moins de 250,0 $**		**250,0 $ à 499,9 $**		**500,0 $ à 999,9 $**		**1 000,0 $ et plus**		**Total**	
Nombre d'institutions	**10**		**14**		**6**		**5**		**35**	
Poste	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**
Direction	11	9,2	15	7,4	8	5,0	23	6,7	57	6,9
Conservation, recherche et documentation	20	16,7	21	10,3	13	8,2	81	23,7	135	16,4
Diffusion et exposition	7	5,8	18	8,9	8	5,0	39	11,4	72	8,7
Éducation et animation	32	26,7	53	26,1	42	26,4	80	23,4	207	25,1
Communication	5	4,2	9	4,4	6	3,8	11	3,2	31	3,8
Accueil et billetterie	19	15,8	45	22,2	24	15,1	33	9,6	121	14,7
Administration et comptabilité	6	5,0	18	8,9	13	8,2	21	6,1	58	7,0
Autre poste	20	16,7	24	11,8	45	28,3	54	15,8	143	17,4
Total des effectifs	120	100,0	203	100,0	159	100,0	342	100,0	824	100,0

TABLEAU 4

Nombre d'emplois dans les musées privés en 1996-1997 selon le statut de l'emploi et la taille des institutions

Taille des institutions	**Moins de 250,0 $**		**250,0 $ à 499,9 $**		**500,0 $ à 999,9 $**		**1 000,0 $ et plus**		**Total**	
Nombre d'institutions	**10**		**14**		**6**		**5**		**35**	
Statut de l'emploi	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**
Temps plein	47	39,2	66	32,5	56	35,2	229	67,0	398	48,3
Temps partiel (plus de 20 semaines)	17	14,2	89	43,8	38	23,9	40	11,7	184	22,3
Saisonnier (moins de 20 semaines)	56	46,7	48	23,6	65	40,9	73	21,3	242	29,4
Total des effectifs	120	100,0	203	100,0	159	100,0	342	100,0	824	100,0

TABLEAU 5
Nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,00 $	250,0 $ à 499,9 $	500,0 $ à 999,9 $	1 000,0 $ et plus	Total
Nombre d'institutions	10	14	6	5	35
Nombre total de personnes	356	542	233	185	1 316
Nombre total d'heures de bénévolat	18 362	32 490	13 764	16 226	80 842

TABLEAU 6
Collection des musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,00 $	250,0 $ à 499,9 $	500,0 $ à 999,9 $	1 000,0 $ et plus	Total
Nombre d'institutions	10	14	6	5	35
Collection	Nombre				
Oeuvres d'art	6 365	4 562	10 021	162 501	183 449
Pièces de mobilier	626	1 480	3 762	837	6 705
Artefacts ethnologiques	35 774	156 903	58 521	94 017	345 215
Artefacts archéologiques	284	3 349	41 586	22 350	67 569
Objets scientifiques	2 702	1 009	467	536	4 714
Objets de sciences naturelles	14 279	12 885	66 179	1 020	94 363
Autres objets de collection	33 069	23 698	2 200	323 792	382 759

TABLEAU 7
Nombre de visiteurs dans les musées privés en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ à 499,9 $		500,0 $ à 999,9 $		1 000,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	10		14		6		5		35	
Visiteurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Individus	64 354	67,5	168 470	78,5	77 594	75,1	222 507	85,6	532 925	79,1
Clientèle scolaire	15 225	16,0	25 337	11,8	21 547	20,9	24 419	9,4	86 528	12,9
Autres groupes	15 802	16,6	20 767	9,7	4 197	4,1	13 118	5,0	53 884	8,0
Total des visiteurs	95 381	100,0	214 574	100,0	103 338	100,0	260 044	100,0	673 337	100,0

TABLEAU 8
Revenus des centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	9		12		21	
	$	%	$	%	$	%
Revenus d'opération	53 432	3,6	248 830	5,2	302 262	4,8
Droits d'entrée	11 061	0,7	100 124	2,1	111 185	1,8
Autres revenus	42 371	2,8	148 706	3,1	191 077	3,0
Revenus publics	1 278 423	85,9	3 729 389	77,2	5 007 812	79,3
Provincial	788 765	53,0	2 234 339	46,3	3 023 104	47,9
Fédéral	11 764	0,8	389 968	8,1	401 732	6,4
Municipal	477 894	32,1	1 105 082	22,9	1 582 976	25,1
Argent	160 263	10,8	298 256	6,2	458 519	7,3
Services	317 631	21,4	806 826	16,7	1 124 457	17,8
Revenus privés	155 757	10,5	851 385	17,6	1 007 142	15,9
Dons	9 232	0,6	250 840	5,2	260 072	4,1
Services	97 816	6,6	412 497	8,5	510 313	8,1
Activités bénéfices	22 070	1,5	40 887	0,8	62 957	1,0
Commandites	26 639	1,8	147 161	3,0	173 800	2,8
Total des revenus	1 487 612	100,0	4 829 604	100,0	6 317 216	100,0

TABLEAU 9
Dépenses des centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	9		12		21	
	$	%	$	%	$	%
Administration générale	708 178	47,4	2 083 953	42,5	2 792 131	43,7
Rémunération	685 917	45,9	1 980 461	40,4	2 666 378	41,7
Autres frais	22 261	1,5	103 492	2,1	125 753	2,0
Fonctionnement	192 426	12,9	601 844	12,3	794 270	12,4
Activités muséologiques	141 736	9,5	757 128	15,4	898 864	14,1
Conservation	959	0,1	23 314	0,5	24 273	0,4
Diffusion et exposition	100 782	6,7	548 165	11,2	648 947	10,1
Éducation et animation	10 855	0,7	49 774	1,0	60 629	0,9
Autres activités muséologiques	29 140	2,0	135 875	2,8	165 015	2,6
Frais de propriété	451 517	30,2	1 458 347	29,8	1 909 864	29,9
Total des dépenses	1 493 857	100,0	4 901 272	100,0	6 395 129	100,0

TABLEAU 10

Nombre d'emplois dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon le poste occupé et la taille des institutions

Taille des institutions	**Moins de 250,0 $**		**250,0 $ et plus**		**Total**	
Nombre d'institutions	**9**		**12**		**21**	
Poste	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**
Direction	11	17,5	13	7,8	24	10,5
Conservation, recherche et documentation	-	-	11	6,6	11	4,8
Diffusion et exposition	2	3,2	21	12,7	23	10,0
Éducation et animation	18	28,6	39	23,5	57	24,9
Communication	2	3,2	12	7,2	14	6,1
Accueil et billetterie	11	17,5	23	13,9	34	14,8
Administration et comptabilité	5	7,9	14	8,4	19	8,3
Autre poste	14	22,2	33	19,9	47	20,5
Total des effectifs	63	100,0	166	100,0	229	100,0

TABLEAU 11

Nombre d'emplois dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon le statut de l'emploi et la taille des institutions

Taille des institutions	**Moins de 250,0 $**		**250,0 $ et plus**		**Total**	
Nombre d'institutions	**9**		**12**		**21**	
Statut de l'emploi	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**	**Nombre employés**	**%**
Temps plein	22	34,9	65	39,2	87	38,0
Temps partiel (plus de 20 semaines)	34	54,0	53	31,9	87	38,0
Saisonnier (moins de 20 semaines)	7	11,1	48	28,9	55	24,0
Total des effectifs	63	100,0	166	100,0	229	100,0

TABLEAU 12
Nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,00 $	250,0 $ et plus	Total
Nombre d'institutions	9	12	21
Bénévolat			
Nombre total de personnes	232	547	779
Nombre total d'heures de bénévolat	5 178	50 817	55 995

TABLEAU 13
Nombre de visiteurs dans les centres d'exposition en 1996-1997 selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $		250,0 $ et plus		Total	
Nombre d'institutions	9		12		21	
Visiteurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Individus	95 037	82,7	219 566	73,6	314 603	76,1
Clientèle scolaire	17 167	14,9	36 453	12,2	53 620	13,0
Autres groupes	2 738	2,4	42 194	14,1	44 932	10,9
Total des visiteurs	114 942	100,0	298 213	100,0	413 155	100,0

TABLEAU 14
Évolution des institutions muséales subventionnées de 1993-1994 à 1996-1997

Ensemble des institutions	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997
Nombre d'institutions	60	60	61	60
	$	$	$	$
Revenus d'opération	8 365 454	7 387 836	9 455 176	9 451 201
Revenus publics	70 110 612	68 742 732	69 699 815	66 925 903
Provincial	62 825 425	61 602 546	62 823 737	60 337 816
Fédéral	4 390 578	3 869 573	3 099 325	2 505 670
Municipal	2 894 609	3 270 613	3 776 753	4 082 417
Revenus privés	22 617 413	19 464 621	20 829 499	22 175 464
Total des revenus	101 093 479	95 595 189	99 984 490	98 552 568
Total des dépenses	100 508 645	97 025 432	102 247 190	98 729 190
Nombre de visiteurs	2 487 441	2 541 481	2 607 535	2 653 625

TABLEAU 15
Évolution des musées privés régionaux subventionnés de 1993-1994 à 1996-1997

Musées privés régionaux	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997
Nombre d'institutions	31	31	31	30
	$	$	$	$
Revenus d'opération	1 372 445	1 275 701	1 459 240	1 582 609
Revenus publics	7 117 144	7 840 356	7 314 500	7 737 803
Provincial	5 144 541	5 784 675	5 448 686	5 369 348
Fédéral	996 141	1 017 190	836 252	1 049 007
Municipal	976 462	1 038 491	1 029 562	1 319 448
Revenus privés	1 098 554	1 500 652	1 250 890	1 475 728
Total des revenus	9 588 143	10 616 709	10 024 630	10 796 140
Total des dépenses	9 728 161	9 584 510	10 746 641	10 752 647
Nombre de visiteurs	446 092	438 667	421 612	413 293

TABLEAU 16
Évolution des musées intermédiaires subventionnés de 1993-1994 à 1996-1997

Musées privés intermédiaires	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997
Nombre d'institutions	5	5	5	5
	$	$	$	$
Revenus d'opération	651 688	689 090	644 254	1 036 707
Revenus publics	4 703 058	4 655 835	5 075 953	5 287 039
Provincial	3 192 266	3 367 934	3 445 785	3 894 271
Fédéral	1 210 421	778 432	854 808	601 896
Municipal	300 371	509 469	775 360	790 872
Revenus privés	18 460 662	15 240 614	15 983 661	15 959 204
Total des revenus	23 815 408	20 585 539	21 703 868	22 282 950
Total des dépenses	24 322 935	22 034 909	22 054 108	23 306 333
Nombre de visiteurs	154 096	137 751	257 375	260 044

TABLEAU 17
Évolution des centres d'exposition subventionnés de 1993-1994 à 1996-1997

Centres d'exposition	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997
Nombre d'institutions	20	20	21	21
	$	$	$	$
Revenus d'opération	302 381	288 231	361 687	302 262
Revenus publics	4 043 147	4 285 154	4 922 041	5 007 812
Provincial	2 482 466	2 645 343	2 966 931	3 023 104
Fédéral	357 905	317 158	358 279	401 732
Municipal	1 202 776	1 322 653	1 596 831	1 582 976
Revenus privés	429 027	423 735	641 364	1 007 142
Total des revenus	4 774 555	4 997 120	5 925 092	6 317 216
Total des dépenses	4 531 582	4 824 010	5 886 881	6 395 129
Nombre de visiteurs	339 877	325 629	273 481	413 155

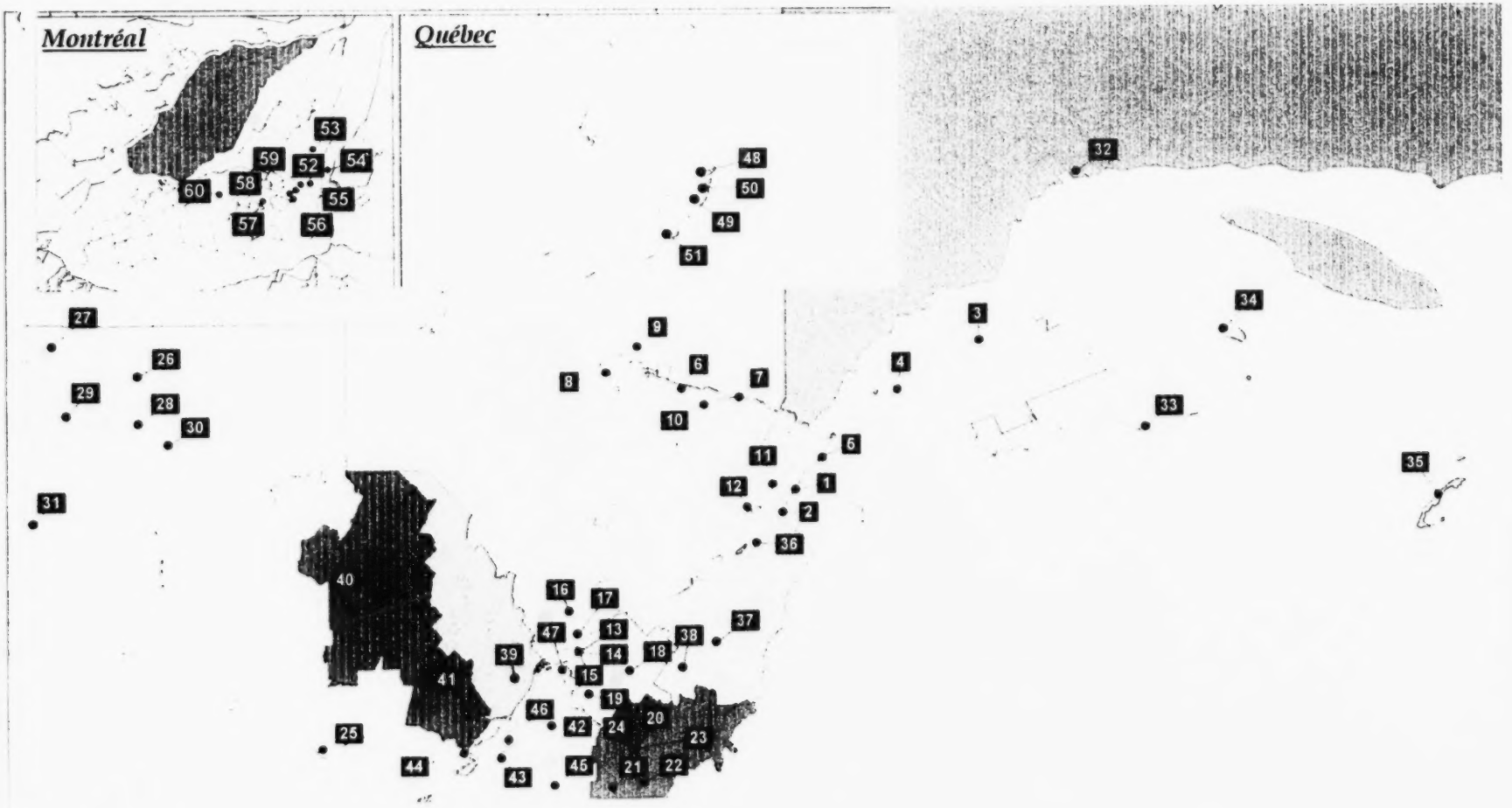
TABLEAU 18
Évolution des musées Loi de 1993-1994 à 1996-1997

Musées Loi	**1993-1994**	**1994-1995**	**1995-1996**	**1996-1997**
Nombre d'institutions	**4**	**4**	**4**	**4**
	$	**$**	**$**	**$**
Revenus d'opération	6 038 940	5 134 814	6 989 995	6 529 623
Revenus publics	54 247 263	51 961 387	52 387 321	48 893 249
Provincial	52 006 152	49 804 594	50 962 335	48 051 093
Fédéral	1 826 111	1 756 793	1 049 986	453 035
Municipal	415 000	400 000	375 000	389 121
Revenus privés	2 629 170	2 299 620	2 953 584	3 733 390
Total des revenus	62 915 373	59 395 821	62 330 900	59 156 262
Total des dépenses	61 925 967	60 582 003	63 559 590	58 275 081
Nombre de visiteurs	1 547 376	1 639 434	1 655 067	1 567 133

ANNEXE 2

Carte sur les musées et les centres d'exposition subventionnés en 1996-1997

MUSÉES ET CENTRES D'EXPOSITION SUBVENTIONNÉS (1996-1997)



Ministère de la Culture et des Communications
Direction de la Recherche et de la Statistique
98-09-11

Liste des musées et des centres d'exposition subventionnés (1996-1997)

Nom du musée	Région	Numéro
Musée de Kamouraska	01	1
Musée François-Pilote	01	2
Galerie d'art de Matane	01	3
Musée régional de Rimouski	01	4
Musée du Bas-St-Laurent	01	5
Centre national d'exposition de Jonquière	02	6
Musée du Fjord	02	7
Musée Amérindien de Mashteuiatsh	02	8
Musée Louis-Hémon	02	9
Musée Saguenay-Lac-St-Jean	02	10
Musée régional de Charlevoix	03	11
Centre d'exposition de Baie-Saint-Paul	03	12
Musée des religions	04	13
Galerie d'art du Parc	04	14
Musée arts et traditions populaires du Québec	04	15
Centre d'exposition/culturel de Shawinigan	04	16
Musée Pierre-Boucher	04	17
Musée Laurier	04	18
Galerie d'art /Centre culturel Drummondville	04	19
Musée du Séminaire de Sherbrooke	05	20
Musée Colby-Curtis	05	21
Musée Beaulne	05	22
Musée des beaux-arts de Sherbrooke	05	23
Galerie d'art / Centre culturel de Sherbrooke	05	24
Centre d'exposition l'Imagier	07	25
Centre d'exposition d'Amos	08	26
Centre d'art Rotary	08	27
Musée régional des mines de Malartic	08	28
Centre d'exposition de Rouyn-Noranda	08	29
Centre d'Exposition de Val-d'Or	08	30

Nom du musée	Région	Numéro
Salle Augustin-Chénier	08	31
Musée régional de la Côte-Nord	09	32
Musée Acadien du Québec	11	33
Musée de la Gaspésie	11	34
Musée de la mer	11	35
Musée maritime Bernier	12	36
Musée Marius-Barbeau	12	37
Musée minéralogique et minier Thetford	12	38
Musée d'art de Joliette	14	39
Centre d'exposition de Mont-Laurier	15	40
Centre d'exposition du Vieux-Palais	15	41
Expression Centre d'exposition St-Hyacinthe	16	42
Musée ferroviaire canadien Delson / St-Constant	16	43
Musée Marsil	16	44
Musée de Missisquoi	16	45
Musée régional Vaudreuil-Soulanges	16	46
Musée des Abénakis	17	47
Musée de la civilisation	03	48
Musée du Québec	03	49
Musée des Ursulines de Québec	03	50
Domaine Cataraqui	03	51
Musée du Château de Ramezay	06	52
Musée des arts décoratifs de Montréal	06	53
Musée Stewart	06	54
Musée McCord d'histoire canadienne	06	55
Centre canadien d'architecture	06	56
Galerie du Centre des arts Saidye-Bronfman	06	57
Musée des beaux-arts de Montréal	06	58
Musée d'art contemporain de Montréal	06	59
Musée d'art de Saint-Laurent	06	60